

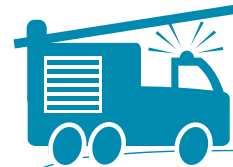
LARSEN #7



Portes ouvertes à l'école de Lyon
L'AEAP se mobilise : récit d'une belle soirée
de formation interactive / Les différentes fa-
çons d'exercer après le diplôme
Nez pour sourire / L'université d'été Phonak
Interview Master audiologie



SAMU

POLICE
GENDARMERIESAPEURS
POMPIERS

Une urgence ?  ou 
Envoyez un **SMS** au **114**

**114, numéro d'urgence
pour les personnes
avec des difficultés
à entendre ou à parler.**

**URGENCE
114**

Le 114, c'est l'accès au même service pour tous !

Les personnes ayant des difficultés à entendre ou à parler n'ont plus besoin de faire appel à un voisin ou un ami pour contacter les services d'urgence : SAMU (15), Police-Gendarmerie (17) et Sapeurs-Pompiers (18). C'est un gain de temps précieux qui peut sauver des vies. En effet, les sourds, malentendants, aphasiques, dysphasiques se trouvant dans une situation d'urgence, victime ou témoin, peuvent désormais alerter et communiquer, 24h/24 et 7j/7, par SMS ou par fax via le 114. Dès que les informations relatives au traitement de l'urgence sont recueillies (localisation, circonstances, identité de la personne, etc.), le 114 établit le lien direct avec le service d'urgence local concerné qui interviendra, si nécessaire, dans les plus brefs délais.

Le 114 est un numéro national et gratuit qui répond à la demande conjointe du Ministère des Affaires sociales et de la Santé, ainsi que du Ministère de l'Intérieur.

Professionnels de l'audition, nous comptons sur vous pour diffuser l'information auprès des personnes qui pourraient en avoir besoin.

**N'hésitez pas à demander de la documentation
sur le site www.urgence114.fr**



+ D'INFOS

www.urgence114.fr


4 L'équipe : Présentation du bureau

5 L'édito de la Présidente

VIE ETUDIANTE

6 Les portes ouvertes à l'école de Lyon

8 L'AEAP se mobilise :
récit d'une belle soirée de formation interactive

10 Nez pour sourire

18 WEIA 2016

20 Événements des BDE depuis le larsen N°6

22 L'université d'été Phonak

ETUDES

24 Interview Master audiologie

METIER

28 Les différentes façons d'exercer après le diplôme

TECHNOLOGIE

32 Lithium-ion, de nouvelles batteries pour une nouvelle expérience d'aide auditive rechargeable

36 L'audition connectée



Roxane FILIPPI
Présidente
2A Paris



Vincent ROUDERGUE
Trésorier
3A Bordeaux



Sarah LEGROS
Secrétaire
2A Lyon



Alexandre DURANT
VP partenariat
Audioprothésiste DE



Perrine MORVAN
VP PCS
2A Paris



Romain HERF
VP Communication
3A Nancy



Thomas GIMENEZ
Webmaster
3A Bordeaux



Sylvain GOMES
VP événementiel
2A Lyon



Adrien LEROY
VP PCS
2A Fougères



Thibaut DERRÉ
VP Réseau
2A Lyon



Stéphane MHANNA
VP Réseau
3A Cahors



Théodore MAGDELEINAT
VP Congrès HOPE
2A Bordeaux

Chers lecteurs,

A l'aube de cette nouvelle année universitaire, la FNEA entame sa 4ème année d'existence.

En 3 ans la fédération a su créer une dynamique qui rassemble les étudiants des quatre coins de la France sur les événements nationaux étudiants et professionnels. Une réelle évolution de la vision des Bureaux Des Etudiants (BDE) a été observée à l'égard du rôle qu'ils ont à jouer. Cette évolution a été possible grâce au développement des échanges entre les sept Bureaux Des Etudiants des sept écoles d'audioprothèse françaises.

Ce résultat est le fruit du travail remarquable réalisé par les trois premiers bureaux nationaux de la FNEA qui se sont succédés depuis sa création en 2013, nous ne les remercierons jamais assez.



Roxane FILIPPI
Présidente
2A Paris

En cette 4ème année, la FNEA bénéficie d'une nouvelle équipe animée par l'envie de faire vivre une année riche en échanges, prévention et informations aux étudiants.

Le bureau national, cosmopolite, est composé de 12 membres provenant des sept écoles nationales. Parmi nous, deux Vice-Présidents sont en charge du développement du réseau, Stéphane et Thibaut. Leur rôle est d'assurer le lien entre la fédération et ses administrateurs afin de répondre au mieux aux attentes de ces derniers. Cette configuration offre aussi la possibilité de sensibiliser efficacement les étudiants aux actions de la fédération, et ainsi de s'adresser à un public toujours plus important.

Durant l'exercice passé, les BDE ont exprimé la volonté que la FNEA s'investisse dans le Congrès HOPE. Un nouveau poste a donc été ouvert à Théodore afin que la fédération participe à l'organisation de cet événement étudiant interfilière.

La FNEA a fait d'une de ses priorités, la mobilisation des étudiants en audioprothèse sur des sujets tels que la dédramatisation du port de l'aide auditive ou la sensibilisation aux risques sonores. Perrine et Adrien, les deux vice-présidents Prévention, Citoyenneté et Solidarité ont débuté leur mandat en réalisant un guide à destination des BDE, leur offrant des outils afin de mettre en place ou de participer à de nombreuses actions de sensibilisation. Parmi leurs projets, la rédaction d'un second livret intitulé «La Surdité : Késako ?», ainsi que la mise en place de notre «Guide Pratique: les appareils de correction auditive». D'autre part, une participation régulière aux différentes actions de la JNA est au programme et est proposée à l'ensemble des étudiants.

Comme les années passées, notre nouveau Vice-Président Événementiel, Sylvain, organise le Week-End de Formation (WEF) et le Week-End Inter Audio (WEIA). Il oeuvre également sur la présence de la FNEA à l'Enseignement Post-Universitaire (EPU) et au Congrès de l'UNSAF, où cette dernière a l'occasion de représenter les étudiants lors d'événements professionnels.

Pour finir, la communication de la FNEA sur ses projets et ses réflexions se voit assurée, grâce à notre Vice-Président Communication, Romain et notre Webmaster, Thomas. Ce dernier s'investit également dans la mise à jour du site internet, dans la création de la newsletter et la réalisation du Larsen. N'oublions pas néanmoins, les membres participants au développement de l'ensemble de ces projets : Sarah notre secrétaire, Vincent, notre trésorier et Alexandre, notre Vice-Président Partenariat.

Tout ce fonctionnement a pu se mettre en place grâce au soutien quotidien de ses partenaires, du CNA, de l'UNSAF, des sept BDE et des étudiants que nous remercions infiniment.

Plus particulièrement, nous tenons à remercier vivement notre partenaire EDP Santé, société éditrice du magazine Audio info, pour leur aide apportée dans l'édition des Larsen depuis sa sixième édition.

Dans ce nouveau numéro du larsen, la FNEA propose de vous faire revivre le Week End Inter Audio 2016 et de découvrir les derniers événements des Bureaux des Etudiants. Nous vous proposons un bilan sur l'ancien Master d'Audiologie, et nous espérons répondre à certaines interrogations sur les différentes possibilités s'offrant aux jeunes diplômés.

Les portes ouvertes à l'école de Lyon

Interview d'Oscar Thuai Président 2015-2016 de l'AGEAL

Sur quel constat, et dans quel but, le projet d'une telle journée a vu le jour ?

Cette journée est née d'un constat fait par les étudiants en Audioprothèse de l'école de Lyon. En effet, les nouveaux diplômés se retrouvent souvent au sein d'un laboratoire dont il ne partage pas la philosophie de travail, leur investissement en est affecté.

Le point important à retenir est "la philosophie de travail". En effet, chaque enseigne a une vision de la profession bien marquée : certains favorisent le contact avec le patient ou encore l'aspect technique de la profession, d'autre managent leurs équipes sur la production et l'aspect commercial du métier. Ces priorités deviennent alors la marque de fabrique de l'enseigne.

Chaque audioprothésiste ayant sa vision propre du métier, il est important que ce dernier s'investisse dans une entreprise avec laquelle il partage les mêmes valeurs et ne soit pas uniquement motivé par le salaire.

C'est ainsi qu'est venu l'idée d'organiser une journée rencontre entre ces enseignes et les futurs acteurs du métier, durant laquelle ils pourraient échanger plus longuement que lors du congrès des audioprothésistes trop souvent transformé en foire au travail.

Qui a participé à la mise en œuvre de ce projet ?

Stéphane Gallego (directeur de l'école de Lyon) et moi-même avons mis nos efforts en commun pour imaginer cette journée, créant ainsi un événement organisé par l'AGEAL et l'école d'Audioprothèse de Lyon.

Cet évènement s'est déroulé à quel moment de l'année et dans quels locaux ?

La date du 25 mai 2016 a été retenue et la journée s'est déroulée au sein même de la faculté.

Combien de professionnels ont répondu présent ? S'agissait-il uniquement de grandes enseignes ? Ou bien il y avait également des réseaux d'indépendants, des fabricants ?

Pas moins de 13 groupements ont répondu présents : des enseignes majeures du milieu pour la plupart mais aussi des indépendants, des groupes en création et un fabricant à la recherche d'audioprothésistes pour leur support technique.

Combien d'étudiant ont pu bénéficier de cette journée ?

Une cinquantaine de deuxièmes et troisièmes années confondus de l'école de Lyon ont alors pu suivre une brève présentation de quelques minutes sur l'esprit général de l'entreprise répartis sur la matinée.

L'après-midi était consacrée à la rencontre avec les étudiants intéressés. Chaque étudiant avait l'opportunité d'échanger avec les représentants des laboratoires avec lesquels ils avaient le plus d'affinités.

Quels ont été les retours ? Avec le recul des mois qui sont passés depuis, l'objectif a-t-il été atteint ?

L'initiative prise a énormément plu aux étudiants et aux professionnels qui étaient ravis d'avoir accès à la faculté, au plus près des étudiants. Les étudiants ont apprécié les rencontres individuelles, durant lesquels ils ont pu poser toutes les questions qu'ils souhaitaient. Cela leur a permis d'affiner leurs recherches et de s'engager dans une enseigne avec laquelle il partage la philosophie de travail.

Finalement, pour cette première édition de "la journée rencontre Pro/Etudiants de Lyon", les retours ont été plutôt positifs même si avec du recul la date était un peu trop tardive. La plupart des étudiants étaient déjà engagés avec un employeur.

D'autre part, le succès de cette journée a conduit à l'inscription d'un grand nombre de participant. La répartition des rencontres de tous les participants avec les professionnels sur une seule journée, a créé des problèmes d'organisation et un retard important sur le déroulement du programme.

Rendez-vous l'année prochaine pour la prochaine édition de cette journée ?

Aux vues des retours, il en va de soi que pour 2017, cette rencontre sera organisée sur deux jours et plus tôt dans l'année ce qui permettra de prendre en compte les remarques constructives que nous avons pu recevoir. Je fais entièrement confiance au nouveau président Thibaut Derre et à son bureau pour rendre cette initiative optimale.



Phonak à vos côtés...

Stages étudiants
Formations
Universités d'été
Aide à l'installation
Innovations
Produits
...et bien d'autres services !

Pour tous vos projets et vos demandes,
n'hésitez pas à contacter Alann Le Cam
chargé de la relation étudiant
alann.lecam@phonak.com

Phonak France
5 rue Maryse Bastié
69500 BRON

PHONAK
life is on



L'Association des Etudiants d'Audioprothèse de Paris se mobilise : récit d'une belle soirée de formation interactive

Eva AYACHE
Etudiante en
deuxième année
à l'école d'audio-
prothèse de Paris
Présidente de
l'AEAP (2016-
2017)

Au cours de l'année universitaire 2015/2016, sous l'impulsion de sa Présidente Roxane Filippi, l'Association des Étudiants d'Audioprothèse de Paris (AEAP) a connu un remaniement et un essor considérables. Les membres composant son bureau ont initié de nombreux projets se répartissant en trois pôles : prévention, formation et événementiel.

Pour terminer l'année universitaire en beauté, l'AEAP a mis en place un projet de formation qui lui tenait à cœur, à savoir une soirée de formation interactive destinée aux étudiants de 2ème et de 3ème années. Le but de cet événement était de mettre en application et de consolider les connaissances audioprothétiques et audiolinguistiques des étudiants de l'école de Paris.

La session de formation a eu lieu le 18 mai 2016 dans l'amphithéâtre de la Fondation A. de Rothschild, prestigieux hôpital dans le 19ème arrondissement de Paris.

Cet événement était animé par le Docteur Ayache, Professeur associé au Collège de Médecine des Hôpitaux de Paris et Chef du Service ORL de la Fondation A. de Rothschild. Le Docteur Ayache a présenté des cas cliniques de réhabilitation auditive, qu'il a analysé avec les étudiants en leur demandant d'expliquer à la salle quelle conduite ils auraient suivie s'ils étaient face au patient présenté. Chaque étudiant pouvait donner son point de vue, et des débats fructueux ont pu s'installer lors de la conférence.

De plus, des audioprothésistes confirmés de

la société Amplifon, Madame Catherine Boiteux, Monsieur Hervé Cohen et Monsieur Stéphane Deys, étaient présents, afin d'apporter leur expertise audioprothétique sur la marche à suivre face aux cas exposés.

Enfin, il faut noter que les internes ORL du service de la Fondation A. de Rothschild étaient présents à cette conférence, et ont apporté leurs avis sur les démarches chirurgicales ou médicamenteuses à suivre selon les cas.

Cette soirée pluridisciplinaire a été approuvée et encouragée par les directeurs du Centre de Préparation au Diplôme d'Audioprothèse (CPDA) de Paris, Monsieur le Professeur Garcia et Monsieur le Professeur Van Den Abbeele. Ce dernier était d'ailleurs présent pour ouvrir cette manifestation.

La formation s'est terminée par un cocktail dinatoire au cours duquel les étudiants ont pu échanger entre eux, et rencontrer plus personnellement les différents professionnels de l'audition présents à cet événement.



L'AEAP compte bien reconduire ce type de manifestation pour l'année universitaire 2016/2017, avec comme objectifs d'organiser plusieurs sessions de formations interactives portant sur des sujets spécifiques (surdité d'oreille moyenne, surdités de l'enfant, acouphènes, implants cochléaires...), et faisant intervenir différents professionnels de l'audition (médecin ORL, audioprothésiste, orthophoniste, psychologue, sophrologue...).



Des jeux en ligne pour réviser
et consolider vos connaissances

Audiologie



Technique Audio



Technologies



Administration

Grâce à la FNEA, tous les étudiants auront accès gratuitement au 1er serious game du secteur.

Si vous n'avez pas encore votre licence personnelle, envoyez-nous un mail et préparez vous à découvrir une nouvelle façon d'apprendre en jouant,



Alors à bientôt sur Auditien !

Guillaume Allermoz, Audio D.E., Lyon

Contact = etudiant@auditien.fr



www.auditien.fr

Nez Pour Sourire



Perrine
MORVAN
VP PCS
2A Paris



“Le RIRE MÉDECIN rêve d’un monde où [...] chaque enfant à l’hôpital trouvera toujours à ses côtés des alliés qui sauront restaurer chez lui l’insouciance de son âge, l’écouter, le comprendre, le faire rire et l’accompagner”

Vous n’avez toujours pas entendu parler de NEZ POUR SOURIRE ? C’est le moment de se rattraper, et de partir à la rencontre d’une association aussi riche en émotions qu’en rencontres !

Le principe de l’association :

Nez Pour Sourire est une association caritative du Rire Médecin : son objectif est de récolter des fonds, destinés à la formation de clowns hospitaliers qui iront plusieurs fois par semaine égayer le quotidien d’enfants hospitalisés dans différents hôpitaux de France.

Ce projet est devenue une collaboration inter-filière des étudiants de santé, grâce à l’initiative d’Ampli Mutuelle. A l’heure actuelle, 9 filières de santé sont mobilisées, à savoir : les pharmaciens, les orthophonistes, les ergothérapeutes, les infirmiers, les kinésithérapeutes, les dentistes, les sages-femmes, les psychomotriciens, et bien entendu les audioprothésistes !

Toute cette mobilisation médicale et paramédicale permet ainsi de promouvoir le message de bien-être à l’hôpital tout en faisant de bonnes actions et de nouvelles rencontres.



Les récoltes et les bénévoles :

Les récoltes ont lieu principalement de mars à mi-mai, avec un point d’orgue le week-end du 1er Avril.

De nombreuses actions libres sont mises en place un peu partout en France : ventes de goodies sur la voie publique, vente de crêpes ou de sandwiches aussi bien à la fac qu’à l’extérieur, participation à des soirées dont les profits seront reversés à l’association ou encore animations dans des centres commerciaux... Tout est mis en oeuvre pour que l’action soit connue et appréciée du plus grand nombre.

De plus, toutes les interventions sont annoncées sur leur page facebook et sur leur site internet www.nezpoursourire.org : vous pouvez donc retrouver toutes les actions proches de chez vous très facilement !

Pour info, 1 nez vendu = 2€, et une visite de clown dans les hôpitaux = 15€

En ce qui concerne l’organisation pour les bénévoles, encore une fois, tout est facilité : aussi bien les équipements, que les goodies sont envoyés gratuitement par voie postale, et les demandes d’autorisations auprès des mairies sont réalisées par l’association. Tout étudiant de santé peut donc s’engager rapidement et simplement pour l’association.




NEZ POUR SOU- RIRE

Et si vous deveniez bénévole pour offrir des sourires aux enfants hospitalisés ?

Soutenez l’initiative de la FNEA en signalant à votre BDE votre souhait de participer à l’opération NEZ POUR SOURIRE 2017 avant fin novembre 2016.

Les inscriptions seront ouvertes en ligne à compter du 15 février 2017.

En savoir + ? RDV sur www.nezpoursourire.org

une initiative solidaire







Cette année, le nombre de bénévoles a augmenté considérablement, ce qui prouve l'ampleur que prend cette association au sein des étudiants de santé. Voici, en quelques chiffres, son évolution :

En 2015	En 2016
7 filières de santé	9 filières santé
16 villes mobilisées	34 villes mobilisées
37 associations étudiantes locales	148 associations étudiantes locales
350 bénévoles	1 000 bénévoles
17 000 nez vendus	31 500 nez vendus
25 500€ de collecte, soit 1 700 visites de clowns hospitaliers financées	54 000€ de collecte, soit 3 600 visites de clowns hospitaliers financées



Quelques chiffres :

- 45 services pédiatriques égayés toute l'année.
- 1 service pédiatrique = 3 ans d'engagement financier par l'association pour une valeur de 300 000 €.
- Coordination de 100 clowns hospitaliers rémunérés, intermittents du spectacle (1ère compagnie de clowns d'Europe)
- 72 000 enfants ravis par an (sans oublier les parents et les soignants !).
- 1 visite d'un duo de clowns = 15 €.
- 4 millions d'euros de budget annuel.
- Membre du Comité de la Charte des Dons

Interview de Lorelei Jacob :

Nous ne pouvions pas écrire cet article sans vous parler de Lorelei Jacob, notre Chef d'orchestre national de l'action, sans qui cette mobilisation nationale solidaire n'existerait pas. Voici une petite interview qui, je l'espère, vous éclairera encore plus sur le principe et les objectifs de l'association.



Hélène et Lorelei

-Qu'est-ce que le RIRE MEDECIN ?

Créée en 1991, c'est la seule association nationale de clowns hospitaliers, qui collabore avec des associations locales ayant la même mission.

Le RIRE MÉDECIN rêve d'un monde où, quelle que soit sa condition et la gravité de sa maladie, chaque enfant à l'hôpital trouvera toujours à ses côtés des alliés qui sauront restaurer chez lui l'insouciance de son âge, l'écouter, le comprendre, le faire rire et l'accompagner pour l'aider à passer au mieux le cap de l'hospitalisation et trouver en lui les ressources pour vaincre la maladie.

Cette association à but non lucratif, qui vient de souffler ses 25 bougies, est à l'origine de la Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers, ainsi que sa sœur européenne : c'est LA référence en matière de clown hospitalier. Ces clowns professionnels passent par une formation spécifique avec des soignants pour maîtriser toutes les patholo-

gies et tous les protocoles de soins pédiatriques afin d'évaluer leur « terrain de jeux » à l'hôpital. Cette formation vient de voir son **diplôme reconnu par l'Etat**.

- Pouvez-vous vous présenter et nous dire quelles sont vos fonctions au sein de l'action ?

En tant que Responsable des Relations Extérieures, des Partenariats et du Pôle Etudiants d'AMPLI Mutuelle, notre Conseil d'Administration m'a confié la mission de créer et coordonner une action de mécénat au profit des clowns hospitaliers du RIRE MEDECIN. J'en suis donc le Chef d'orchestre national. Mon rôle est d'une part d'animer la commission nationale de pilotage de NEZ POUR SOURIRE, qui regroupe des associations nationales étudiantes dans la Santé, dont la FNEA est un membre actif depuis l'origine et d'autre part de coordonner les Chefs de ville du réseau pour les aider à mener à bien leurs actions.

- Comment l'action « NEZ POUR SOURIRE » est-elle née ?

En 2014, nous souhaitions changer de mécénat et sortir du simple chèque remis à une œuvre caritative. Nous avons organisé un casting en recevant dix associations, toutes dans le domaine de la santé et agissant sur le territoire français pour être en phase avec l'activité professionnelle de nos adhérents libéraux de santé.

C'est l'association LE RIRE MEDECIN qui a retenu notre attention. Nous avons alors réfléchi ensemble à ce que nous pourrions lui apporter concrètement en lui consacrant un budget annuel pour commencer sur 3 ans à compter de 2015. Supervisant l'activité étudiante et étant partenaire des associations nationales d'étudiants en filière de Santé, j'en ai parlé à l'association qui était très intéressée de sensibiliser les futurs praticiens de santé aux activités sur le terrain et aux formations dispensées par l'Institut de Formation du RIRE MEDECIN. De là, a germé l'idée de proposer aux étudiants en santé d'être moteurs et solidaires et surtout de travailler inter-filières pour amplifier la notoriété du RIRE MEDECIN : c'est la création de la Commission Nationale de Pilotage qui se réunit 5 fois par an. Nous avons lancé un concours de nom et l'opération a été baptisée « NEZ POUR SOURIRE – Etudiants en Santé Solidaires ».

- Comment arrivez-vous à gérer toute l'organisation avec les différentes filières sur l'ensemble du territoire ?

Nous sommes deux à travailler en particulier chez AMPLI Mutuelle de décembre à mai avec un suivi permanent. Hélène Milon est en charge de l'animation du Facebook public national « Nez pour Sourire », du groupe privé « FAQ NPS-Chefs de Ville » qui regroupe les membres de la commission nationale de pilotage et tous les chefs de ville. Puis chaque ville a son propre groupe privé permettant au chef de ville de communiquer avec ses bénévoles.

Grâce au formidable travail en amont de tous les Vice-Présidents Solidarité des associations nationales étudiantes et de présentations lors d'ateliers pendant les congrès, AG,..., nous établissons ensemble la liste des villes retenues mi-décembre. Chaque filière transmet son interlocuteur local et je mets en contact les volontaires inter-filières pour qu'ils se rencontrent et se dispatchent les rôles dans un Comité de Ville. Mon interface par ville est donc le Chef de Ville. Il reçoit le guide des chefs de ville qui lui permet de s'organiser.

Mi-janvier, nous recevons le nom de tous les chefs de ville et commençons leur formation. Fin janvier, nous tournons le vidéoclip de lancement d'appel à bénévoles. L'appel est lancé le 15 février sur Facebook et sur le site www.nezpoursourire.org. Ensuite, il suffit de s'inscrire en ligne. Le bénévole choisit la ville à laquelle il veut se rallier et le chef de ville en est automatiquement informé ce qui permet de l'inclure dans le Facebook de ville et donc qu'il ait en permanence les dernières informations à jour.

Pendant ce temps, avec le Chef de ville, nous déterminons une stratégie de collecte dans les établissements d'enseignements, sur des terrains de stage, sur la voie publique et dans des centres commerciaux ou lieux de loisirs orientés jeunesse. Nous nous chargeons de toutes les démarches administratives en mettant en avant le contact local pour le suivi. C'est ensuite le Comité de Ville qui met en place l'action (moyens humains, logistiques,...).

Nous fonctionnons comme une hotline, nous nous rendons aussi disponibles que possible pour répondre aux questions des chefs de ville et les aidons à résoudre les problèmes inhérents à des actions de terrain.

En parallèle, la presse (papier, radio et web locale) est informée par la mutuelle des actions dans chaque ville pour créer un effet d'annonce avec en contact le Chef de Ville qui est au cœur du projet.

Une fois les actions organisées, les fonds collectés sont reversés au profit du RIRE MEDECIN.

- Quels sont vos objectifs à plus long terme ?

Nous étions 350 bénévoles en 2015 et avons collecté 25 000 €, soit 1 700 visites de clowns. Nous étions 1 000 bénévoles en 2016 et avons collecté 54 000 €, soit 3 600 visites de clowns financées. Nous faisons partie du TOP 3 des actions de collecte du RIRE MEDECIN.

Le rêve serait d'atteindre les 300 000 € par an pour contribuer à financer à nous seul l'engagement pendant 3 ans du RIRE MEDECIN sur un nouveau service pédiatrique. Notre objectif dans quelques années ? Stabiliser les villes avec qui nous travaillons déjà, conquérir quelques métropoles, soutenir certaines petites villes qui font un carton. Développer la communication interne locale inter-filières afin de resserrer les liens entre les corps de métiers, en effet, une action de solidarité peut créer une vraie amitié professionnelle et bâtira donc les réseaux de santé régionaux de demain.

Rendez-vous mi-février pour vous inscrire en ligne et bookez votre week-end du 1er avril pour soutenir l'action 2017. On compte sur vous !

Et encore merci à tous les étudiants en audioprothèse qui ont soutenu notre action, avec un coup de chapeau en particulier pour Cassandra Marzin qui a lancé l'opération à la FNEA, à Roxane Filippi qui l'a mise en place et à Perrine Morvan qui reprend le flambeau.

Vive l'audioprothèse, vive le RIRE MEDECIN !

Nous espérons que les projets de NEZ POUR SOURIRE aboutiront afin que de nombreux autres enfants puissent bénéficier de ce service.

Nous félicitons tous les participants des filières médicales et paramédicales pour leurs implications et leurs nombreuses récoltes.

Enfin, nous tenons à remercier Lorelei Jacob, d'une part pour avoir pris le temps de répondre à nos questions, et d'autre part pour tout son investissement au sein de l'association.

La FNEA continue de soutenir ce projet, et espère vous retrouver nombreux pour l'édition 2017 !

-> N'hésitez pas à vous rendre sur le site internet www.nezpoursourire.org et la page facebook pour retrouver toutes les modalités d'inscriptions et les projets de l'association.

-> Article sur la formation ludo-soignant, larsen 5

LE SAVIEZ-VOUS?

7ème colloque de l'AFREPA

C'est à Marseille, au Palais du Pharo, les 16 et 17 septembre 2016 qu'a eu lieu le 7e colloque de l'AFREPA.

Ces dernières années, la recherche, très active, mais aussi la multiplication et l'optimisation des échanges au sein des équipes pluridisciplinaires ont incontestablement contribué à rendre de plus en plus efficace la prise en charge des patients et de leurs acouphènes. Organisé sur le thème « Où en sommes nous ? Où va t-on ? », ce 7e colloque AFREPA avait pour vocation de recenser les pratiques et les traitements prometteurs les plus efficaces, en vue d'adapter la prise en charge à chaque type d'acouphène.

GN Otometrics, France. +33 1 60 13 76 66. info-fr@gnotometrics.com
GN Otometrics A/S, Headquarters. +45 45 75 55 55. info-dk@gnotometrics.com
www.otometrics.fr



SUR LA ROUTE D'UNE EXCELLENTE ADAPTATION

Pour votre installation by Otometrics, contacter nous
au 01 60 13 76 66 ou info-fr@gnotometrics.com



otometrics

Un projet d'installation?

Rejoignez la CDA,
le partenaire de votre réussite

En rejoignant la **CDA** (Centrale des Audioprothésistes),
1^{er} groupement d'indépendants, vous êtes assuré de :

- **Rester libre et indépendant**, en adhérant **gratuitement** et sans contraintes,
- Bénéficier d'un **soutien** dans votre projet d'installation :
études de marché, business plan, conseil en marketing et communication, ...
et au quotidien : relations médicales, conseil juridique, assurance, formations...
- **Optimiser votre rentabilité** grâce à des conditions commerciales compétitives,
de **délais de paiement** ...
- Être **présent gratuitement sur les sites grand public** :
Laudioprothesiste.fr, Testauditif.fr et Lappareilauditif.fr.

Et de pouvoir adhérer au réseau **VOXODIO**,
exclusif aux audioprothésistes indépendants.



Contact : Ghislaine DOMERGUE - Tél. 01 42 46 45 35 - cda@cdo.fr

www.cda.fr

PRÉPARATION AU CONCOURS D'ENTRÉE DANS LES ÉCOLES D'AUDIOPROTHÉSISTES

cours
galien

87 %
DE RÉUSSITE *

moyenne nationale
des concours 2016

LES + FORMATION

- 20 Concours blancs sur l'année
- Un concours blanc national
- Polys de révision
- Stages conventionnés
- Jeux et ateliers de manipulation

Présents sur Lyon, Grenoble, Dijon, St-Etienne, Aix, Nice,
Marseille, Aix, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Brest, Nantes,
Rennes, Montpellier, Lille, Amiens, Reims, Strasbourg.

www.cours-galien.fr
Etablissement d'enseignement privé

WEIA 2016



**Adrien
LEROY**
VP PCS
2A Fougères

Cette année encore, la FNEA a convié tous les étudiants en audioprothèse de France à participer au Week-End Inter Audio du 16 au 20 juin 2016. Initialement prévu au domaine de Mazières, l'évènement s'est finalement tenu, après un retournement de situation, au domaine de Mas de Saboth. Toutes les écoles furent représentées lors de cette nouvelle édition.

L'assemblée générale de la FNEA a pris place durant ce week end et des formations ont été organisées afin de nous tenir informés des évolutions de notre futur métier. La FNEA avait également prévu des activités sportives et de détente, amenant à clôturer les journées sur des soirées

Le WEIA 2016 a permis aux étudiants de suivre différentes formations sur l'actualité en audioprothèse. Le vendredi, Phonak nous a dispensé une formation sur le dépistage de panne. De même Ampli Mutuelle nous a parlé de sa société, du concept du Rire Médecin, et de l'action Nez Pour Sourire. La Centrale Des Audioprothésistes nous a expliqué le relationnel prescripteur, entre l'ORL et l'audioprothésiste, et GN otometrics nous a parlé de la mesure in vivo. Le samedi, Audika a pu nous décrire les OCAM. Nous avons aussi eu Audio 2000, qui nous a exposé le marketing chez l'audioprothésiste. Enfin, Sensation auditive nous a expliqué les différentes démarches pour un audioprothésiste souhaitant s'installer.

Nous remercions tous les formateurs, c'est à dire Messieurs Alann LE CAM et Franck LUCARELLI (Phonak), Monsieur Jerome BOURSIER (Centrale Des Audioprothésistes), Monsieur Alain ABBAS (GN otométrics), Messieurs Benoît DELEMPS et Emmanuel PARENT (Audika), Monsieur Yannick JOU-

BERT (Audio 2000) et Monsieur Fabien BOUGER (Sensation Auditive) pour nous avoir présenté leurs sujets respectifs, et pour avoir su répondre aux questions des étudiants. Nous remercions enfin Madame Lorolë JACOB (Ampli Mutuelle) qui nous a présenté sa formation malgré la perte de son rétroprojecteur la veille.

Le camping se situant en périphérie de Cahors, nous ne pouvions passer ce week-end sans organiser une sortie dans le centre de la ville. Du canoë-kayak était initialement prévu, mais, face à la pluie, nous avons dû changer notre programme. Nous avons alors eu alors le choix entre trois activités, à savoir : l'acrobranche, le foot-bulle, et une balade en ville. Nous nous sommes donc divisés en trois groupes, pour partir en bus, dans Cahors, afin d'effectuer ces activités.

Une fois celles-ci finies, nous nous sommes donnés rendez-vous pour se détendre dans un bar en échangeant sur les activités de l'après-midi. Audition Mutualiste nous a ensuite expliqué le fonctionnement de son enseigne, suite à quoi nous avons eu droit à un apéritif dinatoire, toujours au même bar. Enfin, nous avons profité de notre soirée pour faire de plus amples connaissances et se relaxer.



corde. Le dimanche s'est conclu par une soirée dont le thème était "la rome antique".

Les étudiants sont repartis, le lundi matin, pleins de souvenirs et d'enthousiasme pour la prochaine édition.

La FNEA est fière de la réussite de cet évènement, qui n'aurait pas pu être réalisé sans le soutien de nos partenaires. Nous remercions donc une nouvelle fois Audio 2000, Phonak, GN Resound, Ampli Mutuelle, audika et la Centrale Des Audioprothésistes, pour leurs aides et leurs formations enrichissantes. Nous remercions également le domaine de Mas de Saboth, de nous avoir accueilli dans leur établissement. Nous remercions aussi tous les étudiants présents lors de cet événement. Nous vous attendons nombreux pour l'édition 2017 du WEIA.



Le lendemain matin se présentait la traditionnelle assemblée générale de la FNEA, qui nous a permis de faire un point sur l'année passée. Le nouveau bureau de la FNEA a alors été présenté, voté, et nous a exposé ses projets pour l'année à suivre.

Après le repas, s'en est suivi les olympiades, organisées dans l'enceinte du camping. Au programme de ces jeux : du volley-ball, du ventrigrilisse ainsi que du tir à la

Évènements des BDE depuis le larsen N°6.



Thibaut DERRÉ
VP Réseau
2A Lyon

En cette nouvelle année universitaire, la FNEA entame son quatrième exercice, et ce avec la volonté d'être encore plus proche des étudiants en Audioprothèse de France. A cet effet, le poste de Vice Président Relationnel et Réseau accueille cette année deux étudiants engagés chargés de faire le lien entre les Bureaux Des Etudiants et la FNEA.

Chaque bureau est prêt pour cette nouvelle année, avec de nombreux projets en prévisions. Mais avant de découvrir ce que nous réserve la session 2016-2017, revenons sur les événements qui ont eu lieu depuis la dernière édition du Larsen !



L'ADENA, (Association Des Étudiants Nancéiens en Audioprothèse), qui avait voté son nouveau bureau au mois de Décembre 2015, a vu son président renoncer à ses fonctions au début de l'année 2016. Après quelques mois de réflexion, durant la période de stage, c'est finalement le Vice Président de l'association, Kevin PHUONG, qui a décidé de reprendre le flambeau. Malgré cet imprévu, le bureau est prêt pour débiter l'année, à commencer par l'accueil des nouveaux promus.

Un des premiers projets menés par le nouveau bureau de l'AGEAL consiste en la réalisation d'un guide à destination des nouveaux premières années. Ce guide a pour but d'aider les étudiants à appréhender leur rentrée et le début de leur nouvelle formation. Lors de l'arrivée des premières années au début du mois de septembre, le nouveau bureau avait préparé une courte vidéo de présentation des membres, ainsi qu'un jeu de piste dans Lyon : les nouveaux arrivants ont ainsi pu découvrir leur nouvelle ville, et ce pour trois ans au minimum.

Du côté de Montpellier, l'association LFDB (Louis Fine et Daisy Bel) a vu l'élection de son nouveau bureau présidé par Paul GRIVEAUX. Après un été de préparatif, la LFDB est prête à entamer cette nouvelle année. Il faut cependant attendre le mois d'octobre pour voir démarrer les premiers événements montpelliérains, période à laquelle reprend officiellement les cours pour les premières et deuxièmes années. L'intégration des premières années a été le premier événement mis en place sur le thème de "Charlie Express". Une découverte de Lyon était au programme avec des activités suivant un jeu de piste plein de surprises.

L'AGEAL, (Association Générale des Étudiants Audioprothésistes Lyonnais), a participé à la mise en place d'une journée portes ouvertes de l'école, durant laquelle les différentes enseignes et groupements d'indépendants avaient l'occasion de tenir un stand pour y accueillir les étudiants. (voir article p.6)

L'élection du nouveau bureau de l'AGEAL a eu lieu au mois de Juin dernier, et c'est Thibaut DERRÉ qui assume désormais la place de Président de l'AGEAL. Thibaut fait également parti du Bureau National de la FNEA, où il occupe le poste de Vice sident Relationnel et Réseau.

Ce nouveau bureau est prédisposé à motiver les étudiants et faire bouger la vie associative montpelliéraine.

Dans la capitale, l'AEAP, (Association des Étudiants d'Audioprothèse de Paris) a connu une fin d'année universitaire 2015 - 2016, à l'image de son début d'année, très dynamique ! Menée par sa présidente, Roxane FILIPPI, l'AEAP a participé au financement de précis d'audioprothèse pour les étudiants parisiens. Attaché à ses valeurs solidaires, l'AEAP a organisé des afterwork pluridisciplinaires pendant les périodes de stage, permettant aux étudiants de se retrouver et d'échanger, le tout au profit de l'association "Rire Médecin".

La prévention n'était pas en reste non plus, avec la participation des étudiants parisiens à trois sessions de "L'hôpital des nounours". L'événement majeur de cette fin d'année fut l'organisation d'une soirée de formation interactive (voir article p8). Fraîchement élu présidente de la FNEA, Roxane va céder sa place à la tête de l'AEAP à Eva AYACHE. Cette dernière, accompagnée de son bureau, entend bien poursuivre le travail accompli précédemment, et continuer à animer la vie étudiante en audioprothèse à Paris.

Le CCC, (Cahors Cochlée Club), l'association des étudiants de l'école de Cahors, a également changé de bureau. La présidence a été reprise par Pauline ROGER, déterminée afin d'innover et d'apporter un regard neuf sur l'association. Après avoir accueilli le week-end inter audio organisé par la FNEA, nous pouvons dire que ce fut une année particulière pour cette jeune école, puisque la première promotion en est sortie. Une cérémonie a été organisée à ce titre, et le CCC a contribué à cet événement.

De plus, la ville de Cahors a accueilli la finale du championnat du monde de moto Enduro du 9 au 11 Septembre 2016. Le Cahors Cochlée Club s'est associé à la société Audition Mu-

tualiste, partenaire de cette édition, afin de mettre en place une action de prévention.

Les élèves de 2ème et 3ème année ont initié les nouveaux arrivants en 1ère année dans cette activité. Durant ces deux jours de compétition, plus de 1500 protections auditives ont été distribuées aux spectateurs et participants de cette finale mondiale.

Nul doute que Pauline et son bureau sont motivés pour cette nouvelle année.

L'Association des Étudiants de Bordeaux, a également changé de président. En effet, David DESAGES (qui a fondé l'ABEA) a laissé sa place à Alexandre CHAPEYROU, qui est prêt à prendre la suite, afin de continuer à développer ce bureau. Alexandre et son bureau ont déjà pris contact avec beaucoup de partenaires dans le but de réaliser plusieurs événements cette année.

Comme l'année précédente, un WEI (Week-End d'Intégration) est organisé entre les étudiants de Bordeaux et de Cahors. C'est donc ensemble que les deux bureaux ont travaillé pour que cet événement voit le jour.

Baptiste GUICHON est le nouveau président de l'ADEAF (Association Des Étudiants en Audioprothèse de Fougères). Le nouveau bureau compte huit étudiants.

Plusieurs projets ont été mis en place pour la rentrée fougèraise, comme des affiches pour chaque événement de l'année scolaire, un annuaire des trois promos pour les fournisseurs, ou encore un week-end d'intégration à Bertignole-sur-Mer.

Baptiste est déterminé afin de continuer le développement du bureau de étudiants.



L'ensemble des membres de la FNEA félicite les BDE des sept écoles pour leur détermination et le travail qu'ils réalisent.

Universités d'été Phonak



**Vincent
ROUDERGUE
Trésorier
3A Bordeaux**

Ouvertes aux étudiants des sept écoles d'audioprothèse de France, les Universités d'été de Phonak se sont déroulées les 2 et 3 juillet derniers au Mama Shelter de Lyon. Ce week-end post-examen est l'occasion, pour une cinquantaine d'étudiants, d'approfondir leurs connaissances autour de différents thèmes présentés sous forme d'ateliers interactifs et ins-

tructifs.

Cette année, le fabricant d'aides auditives a regroupé les étudiants autour de quatre thèmes: M. Franck LUCARELLI et M. Grégory CHANAL ont animé le premier sujet "La chaîne dans toute sa mesure" et ont expliqué aux étudiants le fonctionnement et l'utilité de la chaîne de mesure lors de la détection de panne des ACA (Appareil de Correction Auditive).



Le deuxième thème "Démon Sonore" fut présenté par M. Rémy BOURGON. Les étudiants ont découvert le fonctionnement des différentes options des ACA que l'audioprothésiste peut activer. Ils ont ainsi pu entendre l'effet de la compression fréquentielle ou encore le résultat de la fonction Speech in Wind.



"La connectivité avec les aides auditives et les implants" faisait l'objet du troisième thème animé par M. Laurent PLANTIER et M. Patrick MARTI, avec la collaboration de Mme Justine DISDIER et de M. Xavier MEDDA de chez Advanced Bionics (fabricant d'implants cochléaires). Ils ont présenté aux étudiants les accessoires qui se connectent simultanément à l'appareil auditif et à l'implant.

Enfin le dernier thème abordé était "Les produits pédiatriques". Mme Marine GEVAUDAN et M. Alann LE CAM ont présenté les différents outils disponibles pour l'adaptation des ACA chez les tout petits ainsi que les accessoires permettant à la famille et l'entourage du jeune appareillé de l'aider dans son parcours scolaire et sa vie quotidienne.

Lors des pauses rafraîchissements, les étudiants se retrouvaient, autour d'une partie de baby-foot pour certains, pour discuter des ateliers auxquelles ils venaient de participer. C'était également l'occasion d'approfondir leurs connaissances auprès des intervenants ravis de répondre aux questions.

A la suite de cette après-midi très instructive, l'ensemble des participants de cette journée s'est retrouvé au Selcius pour un dîner et une soirée qui a permis aux uns et aux autres de s'amuser, de danser et surtout de faire plus amples connaissances.



S'associer à l'aventure Sensation Auditive c'est

- Bénéficier d'une enseigne qui ne cesse de se développer
- Intégrer une équipe jeune et dynamique
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans votre projet d'ouverture de centre d'audioprothèse
- Une totale indépendance
- Une sécurité financière personnelle

Vos avantages

- Chef d'entreprise avec une liberté entrepreneuriale
- Accompagnement dans les relations humaines
- Outil informatique complet
- Centrale d'achat ouverte
- Communication sur mesure

Contactez dès maintenant Fabien BOUGER

au 06 26 54 34 85 ou par mail fabien.bouger@sensation-auditive.com

www.sensation-auditive.com

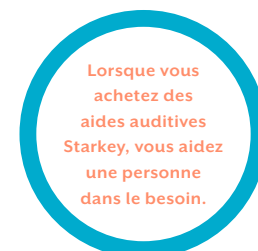


Pour que le monde puisse entendre



Notre fondateur et PDG, William F. AUSTIN, a toujours été convaincu que mieux entendre était synonyme de vie meilleure, de dignité et d'épanouissement personnel. Nous adhérons à cette philosophie et le prouvons jour après jour, en soutenant la fondation Starkey.

Entendre ouvre un nouveau champ des possibles. Ce don **reconnecte les individus à la vie** et leur fait prendre conscience de tout ce qu'ils peuvent accomplir, au-delà même de leurs espérances. La fondation Starkey utilise l'audition comme un vecteur pour changer la vie des gens.



*Le cadeau de l'audition
ouvre un nouveau
champ des possibles.*

Mieux entendre. Mieux vivre.

La fondation Starkey a déjà fourni plus d'un million d'aides auditives à travers le monde et s'engage à offrir un autre million au cours des dix prochaines années.

«Seul, nous ne pouvons pas faire grand chose, mais ensemble nous pouvons changer le monde».

William F. Austin

www.starkeyhearingfoundation.org

Interview étudiants en master d'audiologie et troubles du langage



**Alexandre
DURANT**
VP partenariat
Audioprothésiste
DE

Il y a deux ans, le journal de la FNEA vous proposait une présentation du Master "Audiologie et troubles du langage". Vous pouvez retrouver cet article dans le Lasen #3, disponible en version numérique sur le site de la FNEA, fnea.org, onglet Larsen. Dans cette 7ème édition du Larsen, nous voulions faire un retour sur ce Master, et notamment sur les étudiants qui ont suivi cette formation. Depuis un an maintenant, le Master a vu son programme évoluer, et a été renommé Master "Neuroprothèses sensorielles et motrices". Nous avons donc décidé de vous proposer une interview de 14 étudiants ayant suivi le format initial du Master d'audiologie et troubles du langage..

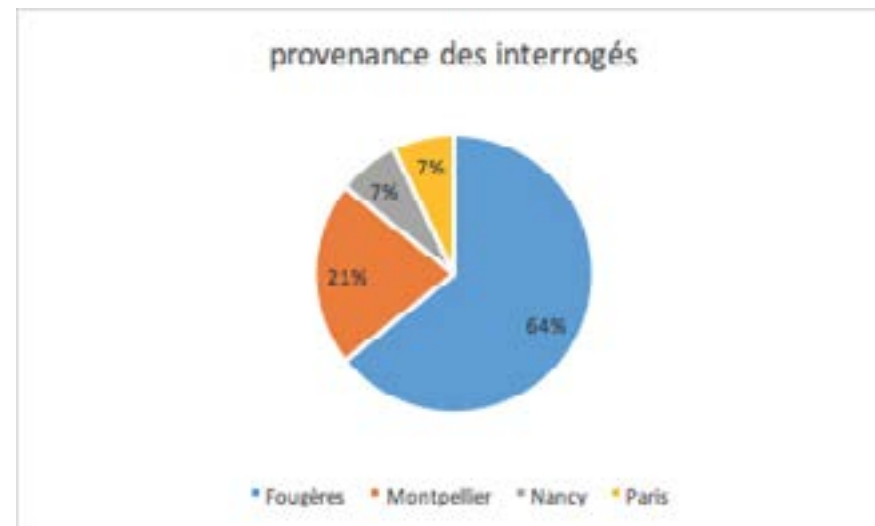
Nous avons recueilli les impressions de 14 Diplômés du Master "Audiologie et troubles du langage". Ces interviews nous permettent de proposer un bref bilan sur le master "ancienne version", et rapporte l'expérience des personnes qui ont suivi cet enseignement.

Interview des diplômés du master d'Audiologie et troubles du langage:

Quelle est ta formation initiale ?

100% des personnes interrogées ont une formation initiale d'audioprothésiste.

Dans quelle école as-tu fait ta formation initiale ? (Lyon, Montpellier, Paris, ...)



Pourquoi avoir choisi de faire le Master de neuroprothèse sensorielles et motrices ?

Les réponses ont été assez homogènes, l'ensemble des diplômés du master avait choisi cette formation pour approfondir leurs connaissances et obtenir un grade master, Bac +5. Ainsi ils souhaitaient se spécialiser dans les implants auditifs, la pédiatrie, les acouphènes et la recherche clinique et fondamentale

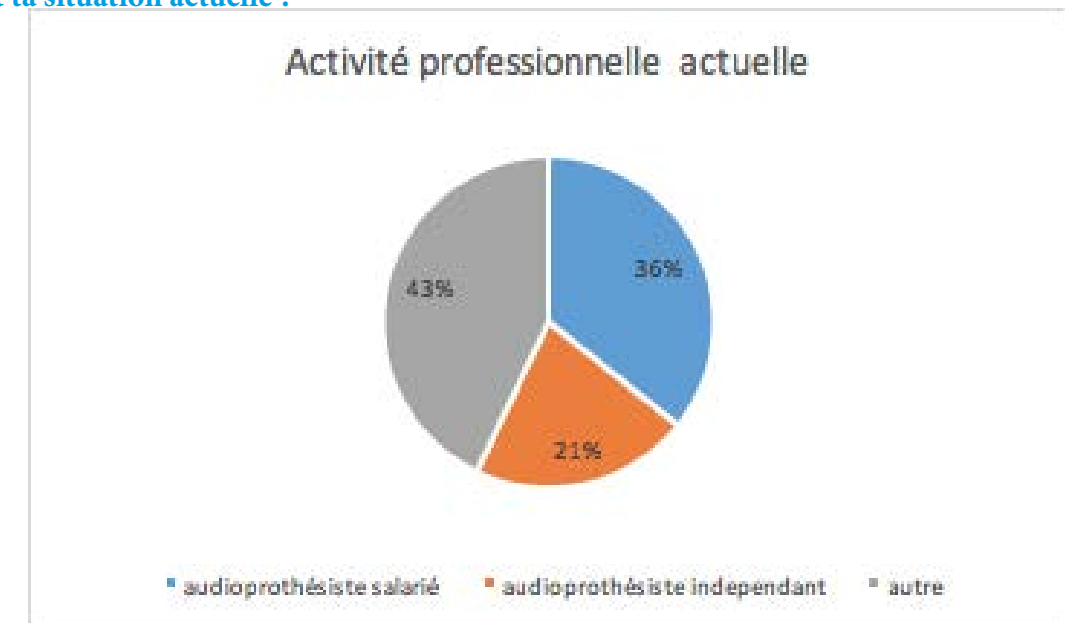
Qu'attendais-tu du master ?

Les attentes principales des personnes interrogées étaient d'obtenir un niveau bac +5 et d'atteindre le niveau des standards en Audiologie au niveau international. La majorité souhaitait devenir spécialiste dans plusieurs domaines de l'Audiologie notamment dans le réglage d'implant cochléaire.

Quelle était ton projet professionnel après le master ?

A cette question, la majorité des personnes interrogées nous a indiqué qu'elle souhaitait devenir régleur d'implant cochléaire. Quelques-uns d'entre eux souhaitaient également se spécialiser dans la pédiatrie, et d'autre dans la recherche.

Quelle est ta situation actuelle ?



Quel est ton sentiment général sur les deux années de master ?

Toutes les réponses convergent vers la même conclusion: une satisfaction entière de la formation. Ils décrivent ces deux années de formation et leurs stages comme deux années enrichissantes, structurantes, qui ont changé leur approche du métier d'audioprothésiste, en leur donnant plus de recul et une ouverture d'esprit importante.

Certains témoignent également d'un rythme plus soutenu que lors du DE d'audioprothésiste et des matières parfois éloignées du thème de l'audioprothèse, mais qui restent cependant intéressantes.

Quels stages avais tu choisi ?

Les personnes ayant répondu ont réalisé leur stage dans différentes structures :

- Au CHU, soit dans le réglage d'implant cochléaire, soit dans l'exploration fonctionnelles, soit dans la recherche clinique.

- Dans une société qui fabrique des implants
- A l'INM, soit en électrophysiologie, soit en recherche.

- Chez un audioprothésiste spécialisé dans la pédiatrie

- Dans un service d'orthophonie

- Ipaudium

- The Bionic Ear Institut à Melbourne

Quel type de sujet de mémoire avais tu choisi ?

Certains diplômés interrogés ont réalisé des mémoires de recherche orientés sur la pédiatrie, notamment sur la surdité de l'enfant, sur le réglage d'implant chez l'enfant, ou sur l'amélioration de l'appareillage de ce dernier.

D'autres ont réalisé des mémoires de recherche orientés sur la recherche clinique ou fondamentale, sur l'homme ou l'animal, avec la réalisation de tests électrophysiologiques, l'élaboration de tests psycho-acoustiques par exemple, ou encore sur l'exploration de zones de la cochlée ou du fonctionnement de l'audition centrale.

Lancement :
le 1er décembre 2016

HUBSOUND®

la gestion d'environnements sonores
simple et efficace qui vous ressemble



CONÇU AVEC PLUS DE PASSION



Chez Bernafon, nous sommes animés par la passion de notre métier qui nous insuffle une énergie intense afin de vous offrir ce que vous recherchez. Ainsi, nous prêtons attention aux moindres détails, pour créer des aides auditives attractives dotées d'une technologie

auditive de précision suisse, associés à des services personnalisés pour vous accompagner dans la réussite.

Ressentez l'esprit et l'engagement de Bernafon au cœur de la technologie avancée de nos aides auditives.



AUDITION CONSEIL

1^{er} réseau national d'audioprothésistes indépendants



Nouveau spot TV AUDITION CONSEIL

AUDITION CONSEIL est un acteur majeur de la correction auditive, partenaire du corps médical, reconnu pour son professionnalisme et son exigence de qualité. L'enseigne compte aujourd'hui 335 centres en France exclusivement dédiés à la correction auditive.

1^{er} réseau national d'audioprothésistes indépendants, **AUDITION CONSEIL** fédère depuis plus de 25 ans des experts de l'audition qui partagent les mêmes valeurs d'indépendance, de recherche de la qualité, de disponibilité et d'attachement à un service de proximité.

AUDITION CONSEIL RECRUTE

Des postes sont à pourvoir dans de nombreuses régions. Retrouvez-nous au Congrès National des audioprothésistes ou contactez Olivier Delatour :
06 10 12 56 19
o.delatour@auditionconseil.fr

335 centres indépendants en France

www.auditionconseil.fr



Les différentes façons d'exercer après le diplôme.



Romain HERF
VP Communication
3A Nancy

Au bout de trois années d'études, l'étudiant en audioprothèse arrive sur le marché du travail qui l'amènera à faire un choix sur son futur statut en tant qu'Audioprothésiste. Être salarié ou entrepreneur ? Bien évidemment, chaque option possède ses spécificités.. Cet article ne définit que succinctement les différents statuts afin de vous donner quelques notions. De plus, chaque structure possède ses propres spécificités et son propre règlement.

- Le salarié :

Qu'il soit à temps partiel ou à plein temps, le salarié s'engage à exécuter un travail durant une durée déterminée (CDD) ou non (CDI) pour le compte de son employeur, en contrepartie d'un salaire (somme payée à laquelle peut s'ajouter commissions, indemnités et avantages divers), le tout étant défini dans un contrat de travail.

- L'entrepreneur :

L'entrepreneur exerce lui en tant qu'indépendant, il ne dispose pas de contrat de travail. Il n'y a donc aucun lien de subordination permanent entre lui et l'entreprise. Il travaille à son propre compte par le biais de sa société. Il peut toutefois choisir de s'associer ou de se franchiser.

Un travailleur est considéré indépendant juridiquement lorsqu'il est immatriculé auprès d'organismes compétents (URSSAF, ASSEDIC, impôts, etc.), et qu'il exerce une activité conforme à celle déclarée.

Il doit créer sa société : plusieurs formes juridiques sont possibles il existe alors plusieurs formes juridiques possibles (« EI », « EURL », « SARL », « SAS » ou « EIRL »).

- L'Entreprise Individuelle :

Elle concerne un entrepreneur seul. Aucun apport de capital ou frais de structure n'est nécessaire, il faut simplement demander une immatriculation en tant que personne physique. Attention toutefois, l'entrepreneur engage ses biens personnels.

- L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée :

Comme son nom l'indique, elle nécessite aussi que l'entrepreneur entreprenne seul. Par opposition à l'EI, il est nécessaire d'avoir un capital de départ. Elle est moins risquée que l'EI car seul le montant du capital est engagé, mais est par contre plus compliquée à fonder car il faut, outre l'immatriculation, rédiger les statuts à déclarer au centre des impôts ainsi que de publier une annonce au journal d'annonces légales. De plus, les comptes annuels de l'entreprise doivent être déposés au greffe du tribunal de commerce.

- La Société A Responsabilité Limitée :

Elle s'adresse aux personnes qui souhaitent entreprendre à plusieurs. Les formalités sont les mêmes que pour l'EURL.

- Société par Action Simplifiée :

Elle offre plus de facilités dans la gestion des parts que la SARL. Elle est également destinée à de plus grosses structures car elle engendre des coûts de gestion plus importants. Aucun capital minimal n'est exigé.

- L'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée :

À contrario de l'EI, dans une EIRL l'entrepreneur fait la liste des biens nécessaires à son activité : il s'agit des seuls biens qui pourront être saisis par les créanciers. L'entrepreneur protège donc ses biens propres. Il doit pour cela faire un dépôt annuel des comptes et lister ses biens professionnels.

Note : Il existe différentes aides à la création d'entreprise, notamment pour les jeunes, les chômeurs, les salariés et les personnes handicapées. Il existe 3 principales formes d'entrepreneur : l'indépendant au sens strict, l'associé, et le franchisé. Dans chacun des cas, l'entrepreneur peut recruter un ou plusieurs salariés dans le but de déléguer certaines tâches.

- L'indépendant au sens strict travaille à son propre compte et gère l'ensemble de sa structure.

- L'entrepreneur associé crée un groupement d'associés (ou coopératif) dans le but de mener des actions communes, de mutualiser un savoir-faire, des formations et la communication, centraliser les achats... Il est propriétaire de l'affaire et du réseau (dans le cas de l'audioprothèse, un centre principal correspond à une voix dans les décisions de gestion du réseau).

- L'entrepreneur franchisé est, quant à lui, lié par un contrat à sa franchise pour bénéficier du concept, de la notoriété de l'enseigne et du soutien du franchiseur (savoir-faire du concept et exploitation du fond de commerce (juridique, marketing, logistique, etc.)). Il est financièrement et juridiquement indépendant des autres franchisés du réseau. Le franchiseur peut fixer librement les droits d'entrée ainsi que les redevances (souvent calculées par rapport au chiffre d'affaires).

Pour résumer, un diplômé peut exercer soit en tant que salarié, soit en tant qu'entrepreneur (et donc indépendant). S'il veut être indépendant, il doit fonder sa société. Pour cela, il devra choisir un statut en fonction de la forme de pratique indépendante qu'il souhaite (indépendant au sens strict, entrepreneur associé (ou coopératif) ou franchisé).

Note : Chez les audioprothésistes entrepreneur, le modèle le plus fréquent est la SARL.

LE SAVIEZ-VOUS?

Les oreilles d'un cheval sont constituées de 16 muscles chacune et sont indépendantes l'une de l'autre. Cela lui permet de faire faire à son oreille une rotation de 180 degrés.

Une girafe peut lécher ses propres oreilles.

Ouvrez-vous à une innovation de rupture...
La Révolution est là !



Ancien monde

La technologie actuelle est limitée par l'utilisation de la directivité étroite : elle se concentre sur un seul interlocuteur et ignore les autres

Nouveau monde

Le nouvel Oticon Opn™ ouvre le paysage sonore à 360° pour que chaque interlocuteur soit compréhensible.

Oticon Opn™ est tellement rapide et précis qu'il facilite la tâche du cerveau.

Alimenté par la puissante plateforme Velox™ et la technologie révolutionnaire OpenSound Navigator™, Oticon Opn est capable de gérer de multiples sources sonores - même dans des environnements d'écoute complexes.

Le résultat est une compréhension de la parole exceptionnelle, une énergie mentale mieux préservée et un paysage sonore complet et parfaitement équilibré.

Ouvrez-vous au monde sur myoticon.fr et sur oticon.fr/opn

oticon
PEOPLE FIRST



OTICON | Opn

INTERSON
PROTAC



Dès le départ on a besoin de confiance et de soutien.
C'est pourquoi Interson Protac vous accompagne
dès vos premiers pas dans le monde de l'audioprothèse.



www.interson-protac.com

1 Route d'Aubais - 30111 CONGENIES - FRANCE - audio@interson-protac.com - 04.66.80.22.89

MARK' ASSUR
L'Assureur à vocation Marketing

Leader sur le marché de l'assurance des appareils auditifs (Perte, Vol, Casse et Panne) avec près de 271 000 appareils assurés ou garantis en 2015.

Audioprothésistes adhérents d'un réseau ou indépendants, franchiseurs...

Vous êtes les bienvenus pour découvrir

NOS SERVICES :

- Assurance Perte, Vol, Casse sur mesure ou standard,
- Extension de garantie fabricant (panne),
- Reprise de l'appareil en l'absence d'utilisation,
- Prise en charge pendant l'essai et/ou le prêt de l'appareil,
- Assistance Monde entier (en cas de Vol ou Perte),

NOS PLUS VALUES :

- Site extranet sécurisé pour vos souscriptions,
- Approche Marketing de l'assurance (Marque blanche ou labélisée),
- Accueil téléphonique personnalisé,
- Accompagnement et formation dans vos laboratoires,
- Outils marketing personnalisés,
- Expérience reconnue (14 années de bases statistiques),
- Jusqu'à 2 mois pour souscrire.

à partir de
59€
par appareil pour
4 ANS

**PERTE
VOL
CASSE**
sans vétusté
ni franchise

Ils nous font confiance :



MARK'Assur, Société de courtage d'Assurances au capital de 30 000€ - 46 route de Paris - 76240 le Mesnil Esnard

Tél. **0980.085.047** - contact@protecaudio.fr

Siret : 510 669 823 2009B APE : 6622Z Oras : 09 549 435 - Responsabilité Civile Professionnelle et Garantie Financière conformes au Code des Assurances.



L'avenir de la profession
c'est
VOUS

Audioprothésistes indépendants

Des audioprothésistes exigeants, fiers d'exercer un métier hautement technique et conscient de ses enjeux de santé publique, s'unissent librement pour créer une dynamique positive. Ensemble, ils entendent développer leur activité la fondant sur la qualité de service et la relation de confiance avec leur patient, sur une connaissance pointue de leur profession et une vraie autonomie de choix, dans le respect déontologique et en collaboration avec les médecins ORL.

sonance
AUDITION

ENTRE NOUS, IL Y A L'ÉCOUTE.

www.sonance-audition.fr



Suivez-nous sur Facebook

Hervé Boubertka
h.boubertka@sonance-audition.fr
port. 06 07 23 26 34

Lithium-ion, de nouvelles batteries pour une nouvelle expérience d'aide auditive rechargeable.



Alexandre
DURANT
VP partenariat
Audioprothesiste
DE

Contexte

Tous les jours, nous utilisons dorénavant des consommables rechargeables tels les smartphones, les tablettes, ou encore les ordinateurs portables. Afin de permettre une utilisation en journée de ces produits, nous avons pris l'habitude de les recharger quotidiennement, la plupart du temps la nuit.

Bien que les technologies rechargeables équipent une majorité des consommables qui nous entourent, l'industrie de l'audioprothèse n'avait pas bénéficié de ces nouveautés.

En cette rentrée de septembre 2016, nous avons vécu l'arrivée d'une nouvelle technologie rechargeable dans nos aides auditives, les batteries Lithium-ion (Li-ion). En effet, deux fabricants majeurs du secteur de l'audioprothèse proposent désormais une aide auditive bénéficiant d'une batterie Lithium-ion rechargeable.

Depuis 1982, on trouve des aides auditives rechargeables sur le marché de l'audioprothèse. On dénombre aujourd'hui trois technologies de batteries rechargeables utilisées dans les aides auditives, les batteries Nickel-hydrure métallique (Ni-MH), les batteries Argent-Zinc (Ag-Zn) et dorénavant les batteries Lithium-ion (Li-ion). Chacune de ces batteries propose des caractéristiques propres différentes.

Premières arrivées dans les aides auditives, les batteries Nickel-hydrure métallique (Ni-MH) proposent un faible voltage qui convient aux composants électroniques contenus dans les aides auditives. Cependant, elles ne permettent pas d'alimenter une aide

auditive de dernière génération plus de 10 - 11 heures d'utilisations quotidiennes. Une autre limite est le faible nombre de cycle de recharge avant que la capacité de la batterie ne commence à diminuer et qu'il soit nécessaire de remplacer cette dernière. La baisse de la capacité de la batterie implique la réduction de son autonomie et affecte donc le bon fonctionnement de l'aide auditive. Il est de ce fait nécessaire de remplacer la batterie tous les 12 à 18 mois en moyenne. Enfin, ce type de batterie demande un temps de charge relativement long pour atteindre la charge complète.

Plus récemment les batteries Argent-Zinc (Ag-Zn), ont fait leur apparition sur le marché de l'audioprothèse. Ces dernières proposent une capacité plus importante que les Nickel-hydrure métallique (Ni-MH), elles ont donc une autonomie plus longue avant la décharge totale. Cependant, le nombre de cycle de charge, avant que la capacité de la batterie ne commence à diminuer, reste faible. Ainsi comme les batteries Nickel-hydrure métallique (Ni-MH), les batteries Argent-Zinc (Ag-Zn) ont une durée de vie moyenne d'un peu plus d'un an. Enfin, le voltage proposé par ce type de batterie est légèrement plus élevé que pour les Nickel-hydrure métallique (Ni-MH), cela impose au fabricant d'ajouter un réducteur de tension.

La nouveauté réside dans l'arrivée sur le marché de l'audioprothèse, de batteries Lithium-ion (Li-ion).

La batterie lithium-ion est basée sur l'échange réversible de l'ion lithium entre une électrode positive, le plus souvent un oxyde de métal de transition lithié (dioxyde de cobalt ou manganèse) et une électrode négative en graphite. L'emploi d'un électrolyte aprotique (Un solvant aprotique (a-privatif+ protique de proton, soit H+) est un solvant qui, comme son nom

l'indique, n'a pas d'atome d'hydrogène acide c'est-à-dire qu'il ne peut pas en perdre ou très difficilement) est obligatoire pour éviter de dégrader les électrodes très réactives.

Ce type de batterie propose un voltage beaucoup plus important que les autres batteries utilisées précédemment. Les fabricants ont donc dû mettre au point un circuit indépendant qui va gérer exclusivement les variations de sa tension. En revanche, elles présentent une capacité de charge bien supérieure, tout en restant de petites tailles et légères. La durée d'utilisation jusqu'à la décharge totale est donc rallongée, permettant une autonomie des aides auditives d'environ 24h en fonctionnement. Un autre avantage de cette technologie réside dans le nombre de cycle de recharge autorisé avant que la capacité ne soit affectée, et diminue. En effet, la durée de vie de la batterie est estimée à environ quatre ans.

Enfin, les batteries Lithium-ion (Li-ion) demandent un temps de charge de seulement 3 à 4 heures pour atteindre une charge totale.

Bien que ce type de batterie propose un voltage plus important, obligeant ainsi les fabricants à la compléter d'un circuit de gestion de la tension, elles offrent de nombreux avantages tels la durée de charge, leur capacité et la durée de vie moyenne.

Un autre avantage des batteries lithium-ion est qu'elles ne présentent aucun effet mémoire contrairement aux accumulateurs à base de nickel. L'effet mémoire est un phénomène physico-chimique affectant les performances des accumulateurs électriques s'ils ne sont pas complètement déchargés avant d'être rechargés. De plus elles ont une faible auto-décharge (3 % par mois voire souvent moins de quelques % par an) et ne nécessitent pas de maintenance. En revanche, une des spécificités des batteries Lithium-ion est qu'elles vieillissent moins vite lorsqu'elles sont rechargées par des recharges partielles que lorsqu'elles subissent des cycles complets de décharge/ recharge.

En ce qui concerne la charge, elle se passe généralement en deux phases, une première phase à courant limité de l'ordre de C/2 à 1 C (C étant la capacité de l'accumulateur). Cette phase permet une charge rapide jusqu'à environ 80 %, puis une deuxième phase à tension constante et courant décroissant pour se rapprocher des 100 % de charge.

L'arrivée d'une telle technologie vient s'inscrire dans un développement éco responsable. En effet, les batteries Li-ion rechargeables permettent l'économie d'environ 50 piles par aide auditive par ans, soit pour un appareillage binaural sur une durée de 5 ans, une économie d'environ 500 piles !

Outre les aspects écologique et économique, la technologie Li-ion autorise une recharge simple et rapide. Les problèmes liés à la manipulation de la pile n'ont plus lieu d'être.

L'absence de pile ou d'accumulateur remplaçable par le patient lui-même, autorise une meilleure étanchéité des aides auditives. En effet, l'absence d'alimentation interchangeable permet de supprimer le tiroir pile, qui reste une des parties les plus fragiles de l'aide auditive.

De plus, l'utilisation de pile Zinc-Air oblige que le compartiment pile puisse être en contact avec l'air. Or dans ce cas de figure, on ne peut garantir l'étanchéité de ce compartiment de l'aide auditive.

Les deux modèles d'aides auditives bénéficiant de batteries Li-ion ont obtenu un indice de protection de catégorie IP68, témoignant d'une protection totale contre les poussières et d'une étanchéité à l'eau. (Submersion au-delà de 1m de profondeur pendant 30 min).

Propriétés techniques

	SIGNIA Cellion™ Primax	PHONAK Audéo™ B-R
Batterie	Lithium-ion (Li-ion)	Lithium-ion (Li-ion)
Mode de recharge	Charge par induction	Charge par induction
Capacité	> 50 mAh	42 mAh
Autonomie	24h	24h
Durée de vie moyenne de la batterie	4 ans	4 ans
Remplacement de la batterie	Audioprothésiste	SAV PHONAK
Temps de charge totale	4h	3h
Chargeur	Sur secteur ou USB	Ecrin de recharge et de séchage (emplacement capsule déshydratante) avec batterie additionnelle offrant jusqu'à 7 cycle de recharge sans source de courant.

Les aides auditives équipées de la technologie rechargeable Lithium-ion

A ce jour, seul le fabricant Phonak commercialise un aide auditive rechargeable au Li-ion. Depuis le 20 septembre 2016, les audioprothésistes peuvent désormais faire profiter leurs patients de cette technologie sur le nouvel Audéo™ B-R, aide auditive à écouteur déporté de Phonak. Cet appareil se recharge par contact dans un écrin de recharge développé pour faciliter la manipulation de cette nouvelle technologie.

Parallèlement à la nouveauté proposée par Phonak, le groupe Sivantos a annoncé la sortie prochaine d'une aide auditive rechargeable utilisant la technologie lithium-ion également. Suite à l'introduction du nouveau nom de la marque du groupe Sivantos, qui va progressivement abandonné la dénomination Siemens pour devenir Signa, après un période de produit co-brandé, le groupe a récemment annoncé la sortie de l'aide auditive Cellion™ Primax. Cet appareil bénéficie d'un nouveau chargeur offrant une recharge par induction. Sivantos fait donc le choix d'abandonner la recharge par contact qui équipe ses aides auditives rechargeable depuis des années.



Phonak Belong et son chargeur



Signia cellion primax et son chargeur

L'arrivée sur le marché de l'audioprothèse mondiale, d'aide auditive rechargeable utilisant des batteries Lithium-ion, annonce-t-elle la fin de l'utilisation des piles ?

Les prochaines années nous apporteront une réponse à cette hypothèse.

L'audition connectée : Application de Claire Pélissier



Sylvain
GOMES
VP événementiel
2A Lyon



Lien de téléchargement de l'appli pour iOS

Un catalogue de connectique autour de l'aide auditive, vous en rêviez ? Claire Pelissier l'a fait !

L'audition connectée, cette application disponible sur l'App Store uniquement, sera votre guide pour toutes vos connectiques autour de l'aide auditive, et c'est une étudiante Lyonnaise qui l'a créée.

Pas moins de 12 fabricants y sont référencés : on retrouve pour chacun, les applications, les accessoires de connexion à la télévision, mais aussi les différentes télécommandes et systèmes FM.

La quasi totalité des options proposées par les fabricants est recensée dans cette application.

La navigation est assez intuitive, elle permet d'identifier rapidement les différentes options de connectivité des aides auditives d'un fournisseur. Plus question de rechercher dans la solution la plus adaptée aux besoins en accessoires du patient, vous pouvez obtenir un accès facilité aux catalogues et aux produits de chaque fournisseur. De même, un patient peut lui-même naviguer sur l'application depuis son téléphone, et ainsi se renseigner sur les possibilités de connectivité qui pourraient s'associer à son appareillage.

Pour rechercher dans l'application, il suffit de sélectionner un fabricant, puis le type d'accessoire que vous voulez adapter (écoute du téléphone mobile, télécommandes, écoute de la télévision ...), et l'application vous offre tout un panel de produits disponibles.

Une fois votre accessoire choisi, toutes les autres options que cet outil propose vous seront affichées avec un descriptif de l'appareil ou de l'application.

Au vu de la richesse du marché de l'audioprothèse en accessoires d'aides auditives, de marques, de type de connexion et de fonctions différentes, cette application est un bon guide pour les étudiants en audioprothèse et les jeunes diplômés. L'application offre un accès rapide et une centralisation de l'information.

Seulement deux semaines après sa sortie le 6 Décembre 2015, deux-cent téléchargements avaient déjà été comptabilisés ! Au vu de la population cible d'une telle application, et ce pour une population uniquement francophone, ce nombre de téléchargement est considérable. Des mises à jour sont en projet afin de référencer toutes les nouveautés proposées par les fabricant d'aides auditives.

QUOI DE PLUS FORT QUE DE PARTAGER LES MÊMES VALEURS ?



ÊTRE AUDIOPROTHÉSISTE CHEZ AUDITION MUTUALISTE, C'EST :

- Proposer le meilleur rapport qualité, prix, service du marché
- Établir une communication basée sur la transparence et l'authenticité
- Conserver une relation d'accompagnement avec votre patient
- Encourager les « bonnes pratiques » professionnelles en centre
- Être pilote de la qualité au sein de votre centre

RETROUVEZ TOUTES NOS OFFRES D'EMPLOI SUR AUDITIONMUTUALISTE.FR/RECRUTEMENT
SUIVEZ-NOUS SUR : [@AUDIONMUTUALISTE](https://twitter.com/AUDIONMUTUALISTE)

AUDITION MUTUALISTE
VOTRE AUDITION. NOTRE PRIORITÉ.



La FNEA
organise le gala
national des
étudiants en
audioprothèse
le 25 mars.



L'Entente Etudiante

On compte sur vous.
Venez nombreux!



AUDIO 2000 recrute !

REJOINDRE AUDIO 2000 C'EST :

- Intégrer un réseau fort de 270 centres
- Accompagnement dans vos projets exclusifs et corners sur zone de concession exclusive
- Recrutement d'audioprothésistes D.E sur la France entière pour nos partenaires

VOS AVANTAGES :

- Bénéficiez d'une opportunité de partenariat avec nos 1400 magasins Optic 2000 et Lissac
- Profitez d'un diagnostic personnalisé afin d'optimiser vos performances en centre AUDIO 2000.

Osez l'expertise auditive, rejoignez AUDIO 2000 !



CONTACTEZ

dès maintenant notre Directeur Développement

Yannick Joubert

au 06 17 35 17 65 / 01 41 23 76 41 ou par mail : yannick.joubert@audio2000.fr

audio2000.fr



Acuitis recrute dans la France entière

La Maison Acuitis de St Maximin à Creil (60), Tours, Bourges, Metz, Nancy et Challans recherche un(e) Audioprothésiste en CDI à temps plein. Postes à pourvoir immédiatement.

Vous évoluerez dans un cadre jeune et dynamique.

Pour exercer pleinement votre métier, vous disposez d'un matériel très haut de gamme.

Votre espace de travail est composé d'un vidéo-otoscope, une chaîne de mesure

ainsi qu'un audiomètre Aurical, la mesure In vivo Free-fit et 3 écrans

pour vous permettre une approche très professionnelle qui séduira vos futurs clients.

Autonome dans votre organisation, vous assurerez le développement de votre activité.

Contactez : Sandra Berrebi
sandra.berrebi@acuitis.com - 06 62 09 26 63 - acuitis.com

L'application en image



Page d'accueil



Après sélection d'une marque



Après sélection d'une catégorie d'accessoire



Après sélection de l'accessoire

La FNEA félicite Claire Pélissier pour son innovation, qui facilite le quotidien des étudiants et des audioprothésistes d'une part, et qui apporte de l'information au plus grand public d'autre part.

Et n'oublions pas : un audioprothésiste informé sur les nouveautés est un audioprothésiste capable de trouver des solutions optimales pour ses patients.





**ENSEMBLE
CONSTRUISONS
VOTRE SUCCÈS!**

**OFFRE EXCLUSIVE
1 AN D'ADHÉSION
GRATUITE!***

e

entendre
 ... et la vie recommence

www.entendre.com



DE VRAIS AVANTAGES POUR TOUS :

Maximisez vos chances de réussir en rejoignant **un réseau d'audioprothésistes indépendants** qui vous permettra de **développer votre clientèle** et de bénéficier d'une des meilleures centrales d'achats.



VOUS ÊTES INDÉPENDANT :

Gagnez en **efficacité** et renforcez le développement sur votre ville.



VOUS ÊTES SALARIÉ :

De **nombreuses opportunités** et évolutions de carrière vous sont proposées chez Entendre !

Contactez-nous au 01 30 07 17 87

2 bis, rue Francisco Ferrer - 78210 SAINT-CYR-L'ÉCOLE
recrutement@entendre.fr



“ UN RÉSEAU FORT NE PEUT SE CONSTRUIRE QU'AVEC DES INDIVIDUS FORTS ! ”

Offre spéciale Larsen



Votre magazine accessible sur tous les supports



Demandez votre abonnement « Découverte »

Accès gratuit à la version digitale pendant 3 mois*

✉ abos@edpsante.fr

*Merci d'envoyer un e-mail en indiquant votre prénom, nom, adresse e-mail et le code « Larsen » avant le 15 janvier 2017.



kiosk.edpsante.com