



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 23.11.2021

**Face aux publicités abusives de certaines enseignes,
la FNEA met en garde les étudiants et professionnels face aux risques
pour les patients.**

La Fédération Nationale des Étudiants en Audioprothèse souhaite réagir à la multiplication des publicités relayant des pratiques commerciales irresponsables et immorales allant à l'encontre de l'éthique du métier d'audioprothésiste.

Comme indiqué par le communiqué de presse du SDA du 9 novembre 2021, *“Le succès du 100% santé ne doit pas occulter les dérapages croissants constatés sur le terrain, même si ce n'est le fait que d'une minorité aujourd'hui. La mise en place de la réforme s'accompagne malheureusement d'une explosion des pratiques publicitaires et commerciales intolérables, puisqu'au détriment de la solidarité nationale.”*

De ce fait, il faut absolument interrompre les campagnes publicitaires en cours, notamment “deuxième paires” ou lunettes offertes pour l'acquisition d'aides auditives remboursées par l'Assurance Maladie et les complémentaires ; ou encore des offres “exceptionnelles” avec des aides auditives au rabais pendant une courte période dans le but de pousser à l'achat comme le Black Friday proposé par certaines enseignes. Il est de notre rôle en tant que professionnels de santé de préserver l'intégrité totale de notre profession et sa bonne observance, en proposant des solutions adaptées et éthiques à nos patients.

Le SDA et la FNEA appellent ainsi à encadrer d'urgence la publicité commerciale pour les aides auditives. Nous rappelons que les dispositifs médicaux ne peuvent être vendus sans prescription et sont déterminés par leur efficacité, leurs risques et leurs performances. Ils ne doivent donc en aucun cas être vendus comme des objets de consommations à la sauvette.

Plusieurs mois après la mise en place du “100% santé” en Audioprothèse, la Fédération Nationale des Étudiants en Audioprothèse demande l'arrêt immédiat et total de ces dérives. Nous souhaitons par ce communiqué de presse nous adresser aux étudiants et aux professionnels pour leur demander une réflexion quant aux dérives que ces publicités abusives impliquent. Nous demandons également au Ministère de la Santé et des Solidarités de mettre en place la réglementation qui empêche ce type de pratiques.

Camille RAHAULT
Vice-Présidente Générale
vpgeneral@fnea.org

CONTACT
<https://www.fnea.org>

Ikram YAHYAOU
Présidente
president@fnea.org